

年产 40 万吨二甲醚项目商业计划书

2011 年 7 月，公司受山东某化工有限公司，编制完成了投资额度 2.3 亿元的《山东年产 40 万吨二甲醚项目商业计划书》。该商业计划书共 3.2 万字，84 页，已交付客户，客户已成功申报此项目。

《山东年产 40 万吨二甲醚项目商业计划书》中，项目概要如下：

二甲醚（DME）作为一种新型化工原料被广泛应用于生活、工业、农业、燃料、医药等领域。作为替代燃料，与天然气、甲醇、乙醇相比较有不可比拟的优势；作为民用燃料，与液化石油气相比较具有综合热值高、不析碳、无残液、污染小等优点；替代氟氯烷、氟利昂等作抛射剂、制冷剂等具有安全性好、价格低廉、对大气臭氧层无破坏等优点。

化工原料二甲醚也是一种有机中间体。它可以羰基化制乙酸

立足山东、安徽、山西、青海、新疆，服务全国。
全国著名品牌，16 年诚信，专业品质，值得信赖。

全国服务热线：0531-88931929 13969106096

详登：www.laomu8.com www.maiken8.com www.baogao8.com.cn

甲酯、乙醚，也可作为甲基化试剂用于医药、农药与燃料合成，与发烟硫酸或三氧化硫反应生产硫酸二甲酯。此外，二甲醚还是一种优良的有机溶剂。二甲醚裂解生成乙烯，是天然气制乙烯三步法的主流工艺，属于费-托法合成燃料工艺路线。因此，它是未来乙烯工业的优良原料；二甲醚是理想的超清洁燃料，可代替石油液化气、柴油、汽油，也可作为其它民用燃料的掺配成分以及醇醚燃料；在精细化工方面，目前自喷式日化用品如气溶胶和喷发胶，大多数还是用氯氟烃作推进剂。而氯氟烃对臭氧层有破坏作用，所以要用对环境无害的推进剂来代替氯氟烃。由于二甲醚的溶解性能与氯氟烃相近，用二甲醚或其与丙烷或丁烷的混合物作推进剂取代氯氟烃势在必行。现在国内众多生产气雾杀虫剂、喷塑涂料的厂家已经在逐步改用二甲醚作为气雾抛射剂；它在我国和世界能源领域中充当重要的角色，产品供不应求。

项目为新建 40 万吨/年二甲醚； 主要建设内容为：甲醇汽化、二甲醚合成、二甲醚冷却吸收、精馏提纯等二甲醚主装置，罐区（包括装车台）以及 配套的锅炉、循环水站、空压站、配电房等公用工程。

立足山东、安徽、山西、青海、新疆，服务全国。
全国著名品牌，16 年诚信，专业品质，值得信赖。

全国服务热线：0531-88931929 13969106096

详登：www.laomu8.com www.maiken8.com www.baogao8.com.cn

项目采用低能耗甲醇气相脱水制备二甲醚技术，使用逆流换热式反应器，降低了反应器内温差，提高了反应选择性，既有利于热量回收，又有利于延长催化剂寿命。

项目总投资 2.3 亿元，拟引资 1.3 亿元。项目达产达效后，年可实现销售收入 61 亿元，利税 0.9 亿元。

《山东年产 40 万吨二甲醚项目商业计划书》的基本框架大体如下：

第一部分 项目摘要

- 一、公司简单描述
- 二、公司的宗旨和目标
- 三、公司目前股权结构
- 四、已投入的资金及用途
- 五、公司目前主要产品或服务介绍
- 六、市场概况和营销策略
- 七、主要业务部门及业绩简介
- 八、核心经营团队

立足山东、安徽、山西、青海、新疆，服务全国。
全国著名品牌，16 年诚信，专业品质，值得信赖。

全国服务热线：0531-88931929 13969106096

详登：www.laomu8.com www.maiken8.com www.baogao8.com.cn

九、公司优势说明

十、目前公司为实现目标的增资需求：原因、数量、方式、用途、偿还

十一、融资方案（资金筹措及投资方式及退出方案）

十二、财务分析

- 1、财务历史数据
- 2、财务预计
- 3、资产负债情况

第二部分 项目综述

第一章 公司介绍

- 一、公司的宗旨
- 二、公司简介资料
- 三、各部门职能和经营目标
- 四、公司管理
 - 1、董事会
 - 2、经营团队
 - 3、外部支持

立足山东、安徽、山西、青海、新疆，服务全国。
全国著名品牌，16年诚信，专业品质，值得信赖。

全国服务热线：0531-88931929 13969106096

详登：www.laomu8.com www.maiken8.com www.baogao8.com.cn

第二章 技术与产品

一、技术描述及技术持有

二、产品状况

- 1、主要产品目录
- 2、产品特性
- 3、正在开发/待开发产品简介
- 4、研发计划及时间表
- 5、知识产权策略
- 6、无形资产

三、产品生产

1. 资源及原材料供应
2. 现有生产条件和生产能力
3. 扩建设施、要求及成本，扩建后生产能力
4. 原有主要设备及需添置设备
5. 产品标准、质检和生产成本控制
6. 包装与储运

第三章 市场分析

一、市场规模、市场结构与划分

立足山东、安徽、山西、青海、新疆，服务全国。
全国著名品牌，16年诚信，专业品质，值得信赖。

全国服务热线：0531-88931929 13969106096

详登：www.laomu8.com www.maiken8.com www.baogao8.com.cn

二、目标市场的设定

三、产品消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因素分析

四、目前公司产品市场状况，产品所处市场发展阶段（空白/新开发/高成长/成熟/饱和） 产品排名及品牌状况

五、市场趋势预测和市场机会

六、行业政策

第四章 竞争分析

一、有无行业垄断

二、从市场细分看竞争者市场份额

三、主要竞争对手情况：公司实力、产品情况

四、潜在竞争对手情况和市场变化分析

五、公司产品竞争优势

第五章 市场营销

一、概述营销计划

二、销售政策的制定

三、销售渠道、方式、行销环节和售后服务

立足山东、安徽、山西、青海、新疆，服务全国。
全国著名品牌，16年诚信，专业品质，值得信赖。

全国服务热线：0531-88931929 13969106096

详登：www.laomu8.com www.maiken8.com www.baogao8.com.cn

四、主要业务关系状况

五、销售队伍情况及销售福利分配政策

六、促销和市场渗透

1、主要促销方式

2、广告/公关策略、媒体评估

七、产品价格方案

1、定价依据和价格结构

2、影响价格变化的因素和对策

八、销售资料统计和销售纪录方式，销售周期的计算。

九、市场开发规划，销售目标

第六章 投资说明

一、资金需求说明（用量/期限）

二、资金使用计划及进度

三、投资形式

四、资本结构

五、回报/偿还计划

六、资本原负债结构说明

七、投资抵押

立足山东、安徽、山西、青海、新疆，服务全国。

全国著名品牌，16年诚信，专业品质，值得信赖。

全国服务热线：0531-88931929 13969106096

详登：www.laomu8.com www.maiken8.com www.baogao8.com.cn

八、投资担保

九、吸纳投资后股权结构

十、股权成本

十一、投资者介入公司管理之程度说明

十二、报告

十三、杂费支付

第七章 项目投资报酬与退出

一、股票上市

二、股权转让

三、股权回购

四、股利

第八章 项目风险分析

一、资源风险

二、市场不确定性风险

三、研发风险

四、生产不确定性风险

五、成本控制风险

立足山东、安徽、山西、青海、新疆，服务全国。

全国著名品牌，16年诚信，专业品质，值得信赖。

全国服务热线：0531-88931929 13969106096

详登：www.laomu8.com www.maiken8.com www.baogao8.com.cn

六、竞争风险

七、政策风险

八、财务风险

九、管理风险

十、破产风险

第九章 公司管理

一、公司组织结构

二、管理制度及劳动合同

三、人事计划

四、薪资、福利方案

五、股权分配和认股计划

第十章 项目财务分析

一、财务分析说明

二、财务数据预测

1、销售收入明细表

2、成本费用明细表

3、薪金水平明细表

立足山东、安徽、山西、青海、新疆，服务全国。
全国著名品牌，16年诚信，专业品质，值得信赖。

全国服务热线：0531-88931929 13969106096

详登：www.laomu8.com www.maiken8.com www.baogao8.com.cn

- 4、固定资产明细表
- 5、资产负债表
- 6、利润及利润分配明细表
- 7、现金流量表
- 8、财务指标分析

★麦肯咨询，中国投融资策划著名品牌！专为全国中小企业及投资创业者提供投资机会研究、产业发展研究、项目可行性研究、行业市场研究、投资融资研究等高端咨询服务，立足山东总部，联动安徽、北京、青海、新疆四个分部，服务全国中小企业客户。

★代写可行性研究报告，详登中国可行性研究报告网
(<http://www.laomu8.com>)

★代写商业计划书,详登中国商业计划书网(<http://www.maiken8.com>)

★项目申报，详登中国项目申请报告网 (<http://www.baogao8.com.cn>)

★想买范文，详登中国可行性研究报告范文网
(<http://www.baogao8.cn>)

立足山东、安徽、山西、青海、新疆，服务全国。
全国著名品牌，16年诚信，专业品质，值得信赖。

全国服务热线：0531-88931929 13969106096

详登：www.laomu8.com www.maiken8.com www.baogao8.com.cn