年产 5 万台金属加工机床项目商业计划书

2011 年 7 月，公司受浙江某机床工具公司，编制完成了投资额度 2.2 亿元的《浙江年产 5 万台金属加工机床项目商业计划书》。该商业计划书共 3.2 万字，85 页，已交付客户，客户已成功申报此项目。

《浙江年产 5 万台金属加工机床项目商业计划书》中，市场现状分析如下：

据中国机床工具工业协会最新报告，2011 年中国机床工具生产、进口及出口总体保持了较高速的增长，市场需求高端化的趋势加速。主要呈现以下五个特点：

一是产销增速高位运行，增速放缓。全年机床工具行业呈现高位运行、高开低走、趋势放缓的走势。2011 年，机床工具行业工业总产值和产品销售产值继续维持在较高增长水平，其中金属加工机床产量突破 100 万台。中国仍将继续成为全球最大的机

床生产国和消费国。

二是产品结构调整取得了明显进步。2011 年产量数控化率比上年增长 1.8 个百分点，产值数控化率，比上年增加了 2.2 个百分点。国内金属加工机床产值增速也大大高于产量增速，金属加工机床平均单价同比增长 15.3%，其中成形机床平均单价同比增长 35.9%。行业产品结构调整明显进步，一批中高档机床工具服务于汽车、航空航天、船舶、能源等重点领域，甚至还为国外高端用户提供了成套装备，如济南二机床赢得美国福特公司压力机生产线项目，总价值 10 亿元。

三是进口方面又攀新高。2011 年中国机床工具产品进口增速同比增长 29.3%，月度进口额依然处于高位，但月度同比增速逐步趋缓。金切机床是机床工具各类进口产品中的绝对主力，达到 105.4 亿美元，同比增长 40.0%；成形机床进口 27.0 亿美元，同比增长 42.7%，增长较快，进口额已超过数控装置，跃居第二位。

四是市场需求向高端化发展，国产机床市场占有率未见提高。2011 年国产机床市场占有率为 66.1%，与上年相比降低 0.8 个百

分点。金属加工机床进口增速高达 40.6%，高于国产同类机床产值增速 11.2 个百分点。来自德国和日本的进口额占总量的 2/3，金属加工机床进口平均单价同比上涨 33.2%。

五是出口方面稳定增长。2011 年机床工具出口额达到 89.0 亿美元，同比增长 26.4%，出口额创多年以来同期最高。

《浙江年产 5 万台金属加工机床项目商业计划书》的基本框架大体如下：

第一部分 项目摘要

一、公司简单描述

二、公司的宗旨和目标

三、公司目前股权结构

四、已投入的资金及用途

五、公司目前主要产品或服务介绍

六、市场概况和营销策略

七、主要业务部门及业绩简介

八、核心经营团队

九、公司优势说明

十、目前公司为实现目标的增资需求：原因、数量、方式、用途、偿还

十一、融资方案（资金筹措及投资方式及退出方案）

十二、财务分析

1、财务历史数据

2、财务预计

3、资产负债情况

第二部分 项目综述

第一章 公司介绍

一、公司的宗旨

二、公司简介资料

三、各部门职能和经营目标

四、公司管理

1、董事会

2、经营团队

3、外部支持

第二章 技术与产品

一、技术描述及技术持有

二、产品状况

1、主要产品目录

2、产品特性

3、 正在开发/待开发产品简介

4、研发计划及时间表

5、知识产权策略

6、无形资产

三．产品生产

1．资源及原材料供应

2．现有生产条件和生产能力

3．扩建设施、要求及成本，扩建后生产能力

4．原有主要设备及需添置设备

5．产品标准、质检和生产成本控制

6．包装与储运

第三章 市场分析

一、市场规模、市场结构与划分

二、目标市场的设定

三、产品消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因素分析

四、目前公司产品市场状况，产品所处市场发展阶段（空白/新开发/高成长/成熟/饱和） 产品排名及品牌状况

五、市场趋势预测和市场机会

六、行业政策

第四章 竞争分析

一、有无行业垄断

二、从市场细分看竞争者市场份额

三、主要竞争对手情况：公司实力、产品情况

四、潜在竞争对手情况和市场变化分析

五、公司产品竞争优势

第五章 市场营销

一、概述营销计划

二、销售政策的制定

三、销售渠道、方式、行销环节和售后服务

四、主要业务关系状况

五、销售队伍情况及销售福利分配政策

六、促销和市场渗透

1、主要促销方式

2、广告/公关策略、媒体评估

七、产品价格方案

1、定价依据和价格结构

2、影响价格变化的因素和对策

八、销售资料统计和销售纪录方式，销售周期的计算。

九、市场开发规划，销售目标

第六章 投资说明

一、资金需求说明（用量/期限）

二、资金使用计划及进度

三、投资形式（贷款/利率/利率支付条件/转股-普通股、优先股、任股权/对应价格等）

四、资本结构

五、回报/偿还计划

六、资本原负债结构说明

七、投资抵押

八、投资担保

九、吸纳投资后股权结构

十、股权成本

十一、投资者介入公司管理之程度说明

十二、报告

十三、杂费支付

第七章 项目投资报酬与退出

一、股票上市

二、股权转让

三、股权回购

四、股利

第八章 项目风险分析

一、资源风险

二、市场不确定性风险

三、研发风险

四、生产不确定性风险

五、成本控制风险

六、竞争风险

七、政策风险

八、财务风险

九、管理风险

十、破产风险

第九章 公司管理

一、公司组织结构

二、管理制度及劳动合同

三、人事计划

第十章 项目财务分析

一、财务分析说明

二、财务数据预测

中国投融资策划著名品牌

麦肯咨询

★麦肯咨询，中国投融资策划著名品牌！专为全国中小企业及投资创业者提供投资机会研究、产业发展研究、项目可行性研究、行业市场研究、投资融资研究等高端咨询服务，并专业编制投资项目可行性研究、项目申请报告、资金申请报告、项目评估报告、商业计划书、投资价值分析报告、投资风险评估报告、投资专案分析报告、投融资综合分析报告、项目稳定回报论证报告等服务，立足山东总部，联动安徽、山西、青海、新疆四个分部，服务全国中下企业客户。

★代写可行性研究报告，详登中国可行性研究报告网（http://www.laomu8.com）

★代写商业计划书，详登中国商业计划书网（http://www.maiken8.com）

★项目申报，详登中国项目申请报告网（http://www.baogao8.com.cn）

★想买范文，详登中国可行性研究报告范文网（http://www.baogao8.cn）

立足山东、安徽、山西、青海、新疆，服务全国。
全国著名品牌，16 年诚信，专业品质，值得信赖。
全国服务热线：0531－88931929 13969106096
详登: www.laomu8.com www.maiken8.com www.baogao8.com.cn